

Proteggere il nome che cresce.

Marchi e attività digitali · Checklist per preparare un primo confronto

Raccogli ciò che hai già. Questa scheda resta a te: non occorre inviare documenti nel primo modulo di contatto.

☐ **Segno da proteggere**

Nome, logo, varianti e data prevista per il lancio.

☐ **Titolarità**

Società o persona titolare e accordi con soci, designer e agenzie.

☐ **Attività**

Prodotti e servizi effettivi e sviluppi già programmati.

☐ **Mercati**

Paesi di vendita attuali e territori di espansione.

☐ **Presenza commerciale**

Domini, social, marketplace, packaging e distributori.

☐ **Diritti o conflitti**

Depositi esistenti, ricerche già fatte e contestazioni ricevute.

Un dominio disponibile non prova che il marchio sia libero. Valuta i rischi prima di investire nel lancio.

PARLIAMO DELLA TUA ESIGENZA

Apri il percorso dedicato sul sito >

Preferisci telefonare? +39 02 8716 7474

Leggi la guida completa e i riferimenti su studio-nl.com

Materiale informativo generale. Le verifiche dipendono dal caso concreto.

NL Studio Legale | 2 ottobre 2026